



Felipe Fogli

Planejamento, criação e marketing

Planner estratégico e criativo há **13 anos**, formado em comunicação social – **publicidade e propaganda** e pós-graduado (**MBA**) em **marketing e comunicação empresarial**.

Apaixonado por **futebol, games e eSports, música, cultura pop, filmes e séries**.

 felipefogli.com.br




 felipefogli@felipefogli.com.br

 [linkedin.com/in/felipefogli](https://www.linkedin.com/in/felipefogli)




 (21) 99226-0730

FORMAÇÃO





Graduação

-  Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
-  UniverCidade / Ipanema
-  Dezembro/2010


Pós-Graduação

-  MBA em Marketing e Comunicação Empresarial
-  Universidade Veiga de Almeida
-  Setembro/2012

Outros Cursos

-  Prisma - Comunicação e liderança | Perestroika
-  Decoding (Big Data) | Perestroika
-  Gestão em eSports | THE360
-  Negócios em eSports | INTZ



Idiomas

-  Inglês avançado
-  Cultura Inglesa

FERRAMENTAS

-  Keynote e Powerpoint
-  Photoshop
-  Illustrator
-  Premiere e After Effects
-  Word e Excel

CARACTERÍSTICAS

-  Pensamento analítico
-  Liderança
-  Data driven
-  Storytelling
-  Criatividade e inovação
-  Point of view 360
-  Mindset bold e end to end
-  Defensor do propósito
-  Centrado em comunidades
-  Multidisciplina

EXPERIÊNCIAS

Vivo Keyd Stars • 10/2023 - 05/2024

Gerente de planejamento estratégico e criativo

Atuei como gerente da área de estratégia liderando toda a parte de desenvolvimento de projetos para patrocinadores e captação de prospects, além gerenciar o branding e desenvolver o planejamento institucional de uma das maiores organizações de esports do Brasil.

Algumas características da função:

- **Liderança** de equipe.
- Desenvolvimento de **estratégias, insights e conceitos**.
- Desk research e outros tipos de **pesquisa**.
- Desdobramentos **táticos criativos**.
- Desenvolvimento de **planejamento institucional**.
- Criação de **manifestos**.
- Montagem e realização de **apresentações**.
- Definição de **volumetrias** e acompanhamento de **orçamentos**.
- Construção de projetos para **captação comercial**.
- Estratégias e desenvolvimento de **branding**.

Principais marcas atendidas:



eBrainz • 04/2021 - 07/2023

Head de estratégia e criação

Foco no mercado de games e esports conectando marcas endêmicas e não-endêmicas a um público tão gigantesco quanto particular, com diferentes nuances que demandam um forte conhecimento, deepdive e desenvolvimento estratégico. Liderei a área de criação e estratégia, que envolvia os times de planejamento, design e conteúdo, além de fazer interface com a diretoria.

Algumas características da função:

- **Liderança** de equipe **multidisciplinar**
- Desenvolvimento de **estratégias, insights e conceitos**.
- Desk research e outros tipos de **pesquisa**.
- Desdobramentos **táticos criativos**.
- Desenvolvimento de **campanhas 360**.
- Criação de **manifestos e roteiros**.
- Montagem e realização de **apresentações**.
- Acompanhamento de **orçamentos e produções**.
- **Acompanhamento** dos projetos em **go live**.
- Construção de projetos para **captação comercial**.
- Criação e gerenciamento de uma **metodologia proprietária de sprint criativo**.
- Estratégias e desenvolvimento de **branding**.

Principais marcas atendidas:



EXPERIÊNCIAS

Dream Factory • 01/2016 - 04/2021 Planejamento estratégico e criativo

Mais direcionado para o entretenimento, tive a oportunidade de participar do desenvolvimento de grandes projetos de brand experience trazendo sempre um olhar 360 construindo campanhas completas sob o viés estratégico e criativo, além de também desenvolver projetos proprietários da agência e de captação comercial.

Algumas características da função:

- Desenvolvimento de **estratégias, insights e conceitos**.
- Desk research e outros tipos de **pesquisa**.
- Desdobramentos **táticos criativos**.
- Desenvolvimento de **campanhas 360**.
- Criação de **manifestos e roteiros**.
- Montagem e realização de **apresentações**.
- Acompanhamento de **orçamentos e produções**.
- **Acompanhamento** dos projetos em **go live**.
- Construção de projetos para **captação comercial**.
- Estratégias e desenvolvimento de **branding**.
- Estratégia e criação para **projetos proprietários** da agência.

Principais marcas atendidas:



Bullet • 06/2012 - 12/2015 Planejamento estratégico e criativo

Com ênfase em marketing promocional e brand experience, desenvolvi grandes projetos para marcas principalmente na Copa do Mundo de 2014 e na Rio 2016. Minha responsabilidade ia desde o desenvolvimento dos papers de racional estratégico, passando construir os táticos criativos, fazendo apresentações e reuniões com os clientes e chegando ao go live do projeto, com um mindset end to end que passou a definir o meu perfil profissional.

Algumas características da função:

- Desenvolvimento de **estratégias, insights e conceitos**.
- Desk research e outros tipos de **pesquisa**.
- **Integração com outros players** do ecossistema dos clientes.
- Desdobramentos **táticos criativos**.
- Montagem e realização de **apresentações**.
- Acompanhamento de **orçamento e produção**.
- **Acompanhamento** dos projetos em **go live**.

Principais marcas atendidas:



EXPERIÊNCIAS

Núcleo da Ideia • 10/2011 - 05/2012

Planejamento estratégico e criativo

Minha primeira experiência de fato efetivado como planner estratégico e criativo, com foco no digital gerindo perfis e campanhas de social media, mas com algumas ativações offline também.

Algumas características da função:

- Desenvolvimento de **estratégias, insights e conceitos**.
- Desdobramentos **táticos criativos**.

Principais marcas atendidas:



EXPERIÊNCIAS COMPLEMENTARES

Effie Awards Brasil • 2023

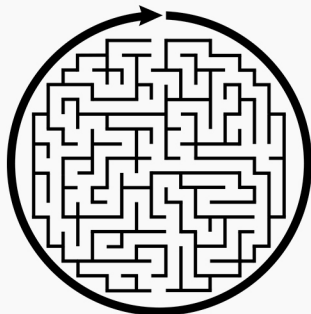
Jurado

Particpei do júri de uma das maiores premiações de marketing e publicidade do mundo, que tem como foco efetividade, valorizando as ideias que funcionam.

Comunicadores • 03/2012 - 10/2016

Editor

Fui editor de um dos maiores blogs independentes de publicidade comunicação e marketing do Brasil durante seu período e existência.



felippefogli.com.br

felippefogli@felippefogli.com.br

(21) 99226-0730